

# PLAN D'ACTION SAINT-HONORÉ-DE-SHENLEY

2022-2027

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU  (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
<b>ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS</b>  Plus de la moitié des répondants trouvent qu'il manque d'infrastructures pour le loisir	Améliorer et augmenter le nombre d'infrastructure pour le loisir et la culture	Allonger la distance le sentier de randonnée (vélo, pédestre, ski de fond et raquette)	X	X	X		X	<b>Municipalité</b>  MRC	Leader	DG municipale, Loisirs, PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PRIMADA, PDT, Desjardins	\$\$	Fin de l'été 2022	Sentier plus long offert à la population dans un endroit sécuritaire  Favorise les saines habitudes de vie
		Augmenter les voies cyclables (nouveau parcours) entre St-Honoré et St-Hilaire-de-Dorset	X	X	X		X	<b>Municipalité</b>	Leader	DG municipale, Loisirs, PAFIRS, PAF, PAFILR, PDT, Desjardins	\$\$	Fin de l'été 2022	Voie cyclable plus longue offerte à la population  Favorise les saines habitudes de vie
		Aménager un terrain de volleyball et de basketball		X	X		X	<b>Municipalité</b>  Comité loisir	Leader	DG municipale, Loisirs, Travaux publics, PAFIRS, ICCS, PAFILR, PDT, PSISRPE	\$\$\$	Été 2022	Terrains de volley-ball et de basketball aménagés pour une plus grande participation et possibilité de mise en forme

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU  (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Installer une fontaine à proximité des terrains de jeux ou sentiers	X	X	X	X	X	Municipalité	Leader	Travaux publics	\$	Été 2022	Accès à de l'eau fraîche à proximité des terrains de jeux ou des sentiers
		Réaménager le terrain de baseball		X	X		X	Municipalité	Leader	DG municipal, Loisirs, PAFIRS	\$\$\$	Été 2024	Augmentation de l'activité physique
		Installer des tables à proximité du terrain de soccer	X	X	X		X	Municipalité	Leader	DG municipale Loisirs PRIMADA, PDT, Desjardins	\$	Été 2022	Tables installés à proximité du terrain de soccer pour permettre aux aînés de se reposer et favoriser la socialisation des familles  Nbre de tables
		Installer des tables à langer dans les toilettes publiques		X			X	Municipalité	Leader	DG municipale Loisirs	\$	Été 2023	Espace disponible pour langer les tout-petits  Nbre de tables à langer

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU  (Indicateurs de réussite)	
			A	F	A D O	0 4	S H V							
		Aménager une patinoire extérieure	X	X	X			X	Municipalité Comité loisirs	Leader	DG municipale, Loisirs  PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PRIMADA, PDT, Desjardins	\$\$	Hiver 2022	Nouvelle activité hivernale extérieure disponible
		Aménager un espace de socialisation pour les aînés	X						Municipalité	Leader	DG municipale Loisirs  PRIMADA, PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PDT, Desjardins	\$\$	Printemps 2022	Augmentation des lieux de socialisation extérieure pour les aînés  Favorise le vieillissement actif des aînés
		Aménager un terrain de skate parc			X			X	Municipalité Comité loisirs	Leader	DG municipale, Loisirs  PAFIRS, PAF, PAFILR, ICCS, PDT, Desjardins	\$\$\$\$	Été 2025	Terrain de skate parc aménagé pour permettre aux ados de se divertir sagement
<b>ESPACES EXTÉRIEURS ET BÂTIMENTS</b>  Adaptations à faire pour rendre plus accessibles certains	Améliorer certains lieux pour les rendre plus accessibles aux	Évaluer l'ampleur des travaux à réaliser (faisabilité) au bureau municipal pour adapter les lieux aux aînés et personnes à mobilité	X	X	X				Municipalité MRC	Leader	DG municipale	\$	Janvier 2022	Rapport écrit d'étude disponible qui facilitera la prise de décision sur les suites à donner

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU  (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
lieux aux aînés, aux familles et aux personnes à mobilité réduite	aînés, aux familles et aux personnes à mobilité réduite	réduite											
		Selon les résultats : Réaliser des travaux au bureau municipal pour adapter les lieux aux aînés et personnes à mobilité réduite	X	X	X			Municipalité	Leader	DG municipale FPAC	\$\$\$	Décembre 2022	Selon les résultats du rapport écrit, réalisation des travaux au bureau municipal  Nature et nbre de travaux
		Évaluer l'ampleur des travaux à réaliser (faisabilité) à l'aréna pour adapter les lieux aux aînés et personnes à mobilité réduite	X	X	X			Municipalité	Leader	DG municipale Loisirs	\$	Janvier 2022	Rapport écrit d'étude disponible  Meilleure accessibilité à l'aréna
		Selon les résultats : Réaliser des travaux à l'aréna pour adapter les lieux aux aînés et personnes à mobilité réduite	X	X	X			Municipalité	Leader	DG municipale Loisirs FPAC	\$\$\$	Septembre 2022	Selon les résultats du rapport écrit, réalisation des travaux à l'aréna  Meilleure accessibilité à l'aréna pour personne à mobilité réduite  Nature et nbre de travaux

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent O-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU  (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
<b>HABITAT ET MILIEU DE VIE</b>  Près de la moitié des répondants considèrent que les types d'habitations ne répondent pas aux besoins des aînés et des familles	Diversifier l'offre en matière d'habitation pour mieux répondre aux besoins des aînés et des familles	Créer un comité pour réaliser une étude sur les besoins des aînés en matière d'habitation	X					Municipalité, Associations locales, Loisirs, MRC, TLSC	Leader	DG municipale	\$	2022	Rapport écrit sur les besoins des aînés en matière d'habitation  Mieux outiller les décideurs face aux actions à prendre pour soutenir les aînés
		Organiser des ateliers <i>Vieillir chez soi ou déménager</i>	X					Municipalité ACEF-ABE	Leader	Loisirs	\$	2022	Ateliers <i>Vieillir chez soi ou déménager</i> permettront aux aînés d'effectuer un choix éclairé sur leur milieu de vie (actuel ou futur) tout en assurant leur sécurité
		Évaluer la possibilité de se doter de résidences pour aînés	X					Municipalité Entreprises privées, SHQ, GRT NOUVELLE HABITAT, MRC	Leader	DG municipale	\$	En continu 2022-2027	Rapport d'étude écrit disponible  Mieux répondre aux besoins des aînés en matière d'habitation
		Évaluer la possibilité de se doter de logements à prix modiques et/ou de logements neufs	X	X				Municipalité MRC, SHQ, GRT NOUVELLE	Leader	DG municipale	\$	À partir de 2022	Obtention d'un rapport écrit sur la faisabilité de se doter de logements neufs et à prix modiques

LÉGENDE: Cible: A : Aîné  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$

ADO : Adolescent  
\$\$ : 5 000 à 15 000 \$

0-4 : 0-4 ANS  
\$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$

SHV : Saines habitudes de vie  
\$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU  (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
								HABITAT					pour mieux répondre aux besoins des aînés en matière d'habitation
		Faire connaître les besoins de la population et programmes de rénovations auprès des entrepreneurs immobiliers	X	X				Municipalité MRC Entrepreneurs immobiliers	Leader	DG municipale	\$	Février 2022	Connaissance par les entrepreneurs immobiliers des besoins de la population et des programmes de rénovations
		Identifier au plan d'urbanisme un secteur spécifique pour la construction de logements neuf ou sociaux	X	X				Municipalité Urbanisme	Leader	DG Municipale Urbanisme	\$	Novembre 2022	Identification au plan d'urbanisme d'un secteur spécifique pour la construction de logements neufs ou sociaux
<b>HABITAT ET MILIEU DE VIE</b>  Manque de place en service de garde	Augmenter le nombre de places et mieux faire connaître les services de garde	Étudier la possibilité de mettre en place un service de garde (CPE)		X		X		Municipalité CPE Boutons d'Or MRC	Leader	DG municipale Entente spécifique service de proximité	\$\$\$\$	2022	Mieux répondre aux besoins des familles en matière de services de garde  Rapport écrit disponible sur la faisabilité de se doter de services de garde

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU  (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Effectuer des pressions gouvernementales pour augmenter le nombre de places subventionnées		X		X		Municipalité MRC Gouvernement FQM	Leader & Ambassadrice	DG municipale Élus MRC	\$	En continu 2022-2027	Les instances gouvernementales sensibilisées à notre réalité et au besoin d'augmenter le nombre de places en garderie
		Faire connaître les services de garde disponibles		X		X		Municipalité CPE Boutons d'Or, Services de garde en milieu familial	Leader	Loisirs DG CPE Boutons d'or	\$	En continu 2022-2027	Meilleure connaissance des familles des services de garde disponibles
<b>HABITAT ET MILIEU DE VIE</b>  Près de la moitié des répondants ne connaissent pas les services d'aide à domicile	Faire connaître les services d'aide à domicile	Informar la population des services d'aide à domicile offerts aux aînés en collaboration avec les organismes	X					Municipalité <b>Table des aînés</b> (ABBS, Coopérative de services à domicile BS, CLSC etc.)	Partenaire	Loisirs	\$	En continu 2022-2027	Meilleurs connaissances des aînés des services d'aide à domicile disponible  Plus grande rétention des aînés à leur domicile
<b>TRANSPORT ET MOBILITÉ</b>  La majorité des répondants ne connaissent pas les	Promouvoir les services de transport existants	Faire part des résultats de l'enquête à l'organisme Transport l'Autonomie et à la Table en transport de la MRC	X					Municipalité Transport l'Autonomie ABBS	Partenaire	DG municipale	\$	Dès qu'ils seront prêts	Connaissance des résultats de la consultation citoyenne sur les services de transport par le

LÉGENDE:

Cible: A : Aîné

F : Famille

ADO : Adolescent

0-4 : 0-4 ANS

SHV : Saines habitudes de vie

Budget :

\$ : Moins de 5 000 \$

\$\$ : 5 000 à 15 000 \$

\$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$

\$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU  (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
services de transport								MRC					Transport l'Autonomie
		Informer les aînés des services de transports offerts	X					Municipalité <b>Transport l'Autonomie</b> ABBS, MRC	Partenaire	Loisirs	\$	En continu 2022-2027	Meilleure connaissance par les aînés des services de transports disponibles
<b>SÉCURITÉ</b>  Priorisation de la SQ et de la DPJ pour rapporter une situation d'abus ou de maltraitance	Promouvoir la diffusion d'information en prévention d'abus ou de maltraitance en collaboration avec les organisations	Publier des capsules d'information en prévention d'abus ou de maltraitance	X	X	X			Municipalité Organismes communautaires, CISSS-CA	Leader	Loisirs	\$	Dès qu'elles seront prêtes 2022-2027	Meilleure préparation des citoyens pour éviter des situations d'abus
		Poursuivre le référencement vers les ressources existantes	X	X	X			Municipalité Organismes communautaires, CISSS-CA	Leader	Réceptionniste Loisirs	\$	En continu 2022-2027	Référencement des ressources existantes effectuées de façon continue
<b>SÉCURITÉ</b>  Améliorations à faire pour rendre la municipalité plus sécuritaire	S'assurer que les citoyens de tout âge puissent vivre et se déplacer en toute sécurité	Établir des stratégies pour améliorer la visibilité et accessibilité à la sortie de la rue Jobin, du Grand Shenley et rue Champagne versus rue Principale  (ex : miroir, lignes...etc.)	X	X				Municipalité MTQ	Leader	DG municipale Travaux publics	\$\$\$	2022-2027	Les sorties des rues ciblées sont plus sécuritaires

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus



CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU  (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Faire part aux <i>déneigeurs</i> les résultats du sondage (trottoirs et coins de rues)	X	X				Municipalité Déneigeurs	Leader	DG municipale	\$	2022	Amélioration du déneigement des trottoirs et des rues pour optimiser la visibilité  Lieux plus sécuritaires
		Étudier la faisabilité avec MTQ d'installer une traverse de piétons face au bureau de poste et devant la caisse Desjardins avec panneaux clignotants	X	X				Municipalité MTQ	Leader	DG municipal	\$	2022	Rapport écrit de l'étude disponible  Pistes d'actions identifiées
		Installer un dos d'âne sur la rue Pelchat	X	X				Municipalité	Leader	Travaux publics	\$	Été 2022	Dos d'âne sur la rue Pelchat installé pour réduire la vitesse
		Se doter d'un radar pédagogique dans les lieux où la vitesse est problématique	X	X				Municipalité MRC MTQ	Leader	DG municipale Travaux publics	\$	À chaque été 2022-2027	Radar pédagogique installé dans les lieux problématiques pour faire respecter de la limite de vitesse

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU  (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
		Bonifier l'éclairage dans les rues et finaliser le branchement dans le développement Boulanger	X	X				Municipalité	Leader	DG municipale	\$	2022-2027	Rues plus sécuritaires pour les déplacements actifs en soirée  Nbre de lampadaire installé
<b>COMMUNICATION ET INFORMATION</b>  Poursuite et amélioration de la transmission d'information municipale	Assurer le maintien des médias existants et les améliorer	Maintenir la version papier du journal local	X					Municipalité	Leader	Loisirs	\$	En continu 2022-2027	Tous les aînés ont accès à de l'information municipale régulière
		Maintenir le Facebook municipal		X	X			Municipalité	Leader	Loisirs	\$	En continu 2022-2027	Augmentation du nombre de citoyens qui consultent le Facebook municipal
		Poursuivre la diffusion des décisions du conseil municipal et informer la population sur la façon d'y accéder	X	X	X			Municipalité	Leader	DG municipale	\$	En continu 2022-2027	Augmentation du nombre de citoyens informés des discussions et décisions du conseil municipal sur le web et sur la façon d'y accéder
		Mettre à jour régulièrement le site Web	X	X	X			Municipalité	Leader	Loisirs	\$	En continu 2022-2027	Site web mis à jour mensuellement  Information actualisée offerte à la population

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU  (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
<b>LOISIRS</b>  Importance de réaliser des activités qui répondent aux besoins des aînés et des familles	Offrir une programmation diversifiée d'activités qui s'adressent à tous les âges	Organiser des événements sociaux rassembleurs	X	X	X			Municipalité Associations locales	Leader	Loisirs	\$	Dès la fin de la pandémie 2022-2027	Accès pour les citoyens à des événements sociaux rassembleurs Brise l'isolement Nbre d'événements
		Poursuivre l'offre d'activités sportives, culturelles et de loisirs	X	X	X	X	X	Municipalité, Associations locales, Comité loisirs, MRC	Leader	Loisirs RLC	\$	2022-2027	Offre d'activités sportives, culturelles et de loisirs régulières
		Augmenter les plages horaires pour le patinage libre et le hockey libre	X	X	X	X	X	Municipalité Comité loisirs	Leader	Loisirs	\$	Hiver 2022	Augmentation des heures disponibles pour le patinage libre et le hockey libre augmentées
		Créer des plages horaires pour des activités spécifiques aux aînés de jour (atelier de tricot, atelier ébénisterie...etc.)	X					Municipalité	Leader	Loisirs	\$	Automne 2022	Favorise le vieillissement actif des aînés Brise l'isolement
<b>SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX</b>  Méconnaissance des	Promouvoir les services	Informar la population des services offerts en collaboration avec les organismes	X	X	X			Municipalité CDCBE CISS-CA	Partenaire	Loisirs Ressource en comm. CDCBE	\$	En continu 2022-2027	Meilleure connaissance des services par la population

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU  (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
services communautaires	communautaires	communautaires											Augmentation du nb de citoyens recevant des services
<b>PARTICIPATION SOCIALE</b>  Nécessité de s'outiller pour faire face aux situations de crises	Favoriser la mise en place d'action pour mieux faire face aux situations de crises	Effectuer des démarches auprès des entreprises pour favoriser la poursuite des services de livraison à domicile (épicerie & pharmacie)	X					Municipalité Entreprises privées	Leader & Facilitatrice	DG municipale	\$	En continu 2022-2027	Offre des services de livraison à domicile poursuivie  Facilite le maintien à domicile des aînés
		Organiser des cours sur les nouvelles technologies pour les aînés	X					Municipalité Alphare CSSBE	Leader	Loisirs Formateurs techno	\$	En continu 2022-2027	Meilleure autonomie des aînés face à l'utilisation des outils technologiques dans leur vie de tous les jours  Nbre de cours /nb d'aînés rejoints
		Évaluer la possibilité de participer au programme Pair	X					Municipalité Organisme porteur MRC	Leader	DG municipale	\$	Dès qu'un organisme est disposé 2022-2027	Possibilité aux aînés de demeurer à la maison plus longtemps dans des conditions sécuritaires

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU  (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
<b>RESPECT ET INCLUSION</b>  Importance de participer à des activités intergénérationnelles	Offrir des activités intergénérationnelles	Organiser des activités intergénérationnelles (ex : ateliers de cuisine, de tricot, de jardinage, d'heure du conte...etc.)	X	X	X			Municipalité  Comité des loisirs	Leader	Loisirs  PNHA	\$	Dès la fin de la pandémie  2022-2027	Création d'espaces favorisant les échanges et la transmission de valeurs et de connaissances entre les générations  Nbre d'activité
<b>RESPECT ET INCLUSION</b>  Importance d'accueillir les nouveaux résidents	Planifier l'accueil des nouveaux résidents	Poursuivre l'organisation d'un événement d'accueil pour les nouveaux résidents	X	X				Municipalité  Entreprises CJE BS, MRC	Leader	Loisirs	\$	2022	Organisation d'un événement d'accueil pour les nouveaux arrivants afin de faciliter leur intégration
		Poursuivre les rencontres du comité de structure d'accueil et d'intégration municipale	X	X				Municipalité  MRC CJEBS Entreprises	Partenaire	DG municipale	\$	En continu  2022-2027	Rencontres du comité de structure d'accueil et d'intégration municipale poursuivies pour favoriser l'intégration des nouveaux résidents
		Créer un pont entre les besoins des entreprises et le monde municipal	X	X				Municipalité  Entreprises	Leader	DG municipale	\$	Automne 2022	Les liens établis permettront de cibler les besoins des entreprises et de recueillir des suggestions en vue d'y

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus

CHAMP D'ACTION ET CONSTAT	OBJECTIF	ACTION	CIBLE					RESPONSABLE & PARTENAIRE	RÔLE DE LA MUNICIPALITÉ	RESSOURCE	BUDGET	ÉCHÉANCIER	RÉSULTAT ATTENDU  (Indicateurs de réussite)
			A	F	A D O	0 4	S H V						
													répondre

#### LÉGENDE DES ACRONYMES

ABBS :	Association bénévoles Beauce Sartigan	PNHA :	Programme nouveaux horizons pour les aînés
ACEF-ABE :	Association de coopérative d'économie familiale - Appalaches-Beauce-Etchemins	PDT	Politique de développement du territoire
CDCBE :	Corporation de développement communautaire de Beauce-Etchemins	PAF	Programme d'aide financière aux projets structurants d'activités physiques, de sports, de loisirs actifs ou de plein air
CISSS-CA :	Centres intégrés de santé et de services sociaux – Chaudière-Appalaches	PAFILR	Programme d'assistance financière aux initiatives locales et régionales en matière d'activité physique et de plein air
CJEBS :	Carrefour jeunesse- emploi de Beauce-Sud	PAFIRS	Programme d'aide financière aux infrastructures récréatives et sportives
CLSC :	Centre local de services communautaires	PRIMADA :	Programme d'infrastructures municipalité amie des aînés
CPE :	Centre de la petite enfance	PSISRPE	Programme de soutien aux infrastructures sportives et récréatives de petites envergures
CSSBE :	Centre de services scolaire de la Beauce-Etchemin	RLC	Ressources loisirs et culture de la MRC Beauce-Sartigan (réseautage)
FPAC :	Fonds pour l'accessibilité - Canada	SHQ :	Société d'habitation du Québec
GRT nouvel habitat :	Groupe de ressources techniques en habitation	SQ :	Sûreté du Québec
ICCS	Initiative canadienne pour des collectivités en santé	TLSC	Table en logement social et communautaire
MRC :	Municipalité régionale de comté		
MTQ :	Ministère du transport du Québec		

LÉGENDE: Cible: A : Aîné F : Famille ADO : Adolescent 0-4 : 0-4 ANS SHV : Saines habitudes de vie  
Budget : \$ : Moins de 5 000 \$ \$\$ : 5 000 à 15 000 \$ \$\$\$ : 15 000 à 30 000 \$ \$\$\$\$ : 30 000 \$ et plus